

kmurUNDSCHAU

AUSGABE 02/2021

ÜBERRASCHEND ANDERS

DIGITALISIERUNG UND MARKETING



ERP-LÖSUNGEN | E-LASTWAGEN | ROLLENBILDER | LEADERSHIP | SICHERHEIT IM HOME OFFICE

LEADERSHIP VOM KÜCHENTISCH

ANFORDERUNGEN AN DAS MANAGEMENT IM DIGITALZEITALTER

von Wiebke Köhler

Corona wirbelt die Arbeitswelt durcheinander. Permanent ändert sich die Lage und die virtuelle Führung aus dem Home Office gestaltet sich schwierig. Führungskräfte merken, dass ihnen die Krise andere Qualitäten abverlangt. Wie Leadership bestmöglich gelingen kann, zeigt das neue Buch «Dreizehn Holzwege guter Führung».



Führung kann auch digital gelingen.

In der aktuellen Krise betreten Führungskräfte auf breiter Front Neuland bei folgenden Fragen: Wie führe ich meine Mitarbeiter im Home Office? Wie effizient sind digitale Meetings? Wie kann ich sicher sein, dass meine Leute auch ohne Präsenz

im Büro ihre Arbeit effizient erledigen? Wer aus der Ferne richtig führen will, muss sich selbst neu aufstellen und viele Qualitäten vom Analogen ins Digitale transferieren. Denn die Team-Dynamik ist im Home Office eine komplett andere als im Büro.

FÜHRUNG AUF DISTANZ

Es ist eine wichtige Erkenntnis des neuen Buches «Dreizehn Holzwege guter Führung», dass Führungskräfte sehr viel mehr kommunizieren müssen als sonst. Ebenso muss sich das Tempo verlangsamen, um



Die Pandemie hat unseren Arbeitsalltag verändert.

alle Mitarbeitenden mitzunehmen. Auch Fragen wie «Wie kann ich jetzt eine neue Abteilung gründen, wie die Leute einander vorstellen, miteinander vernetzen und Teamwork gestalten?» stellen sich häufig. «In unseren Coachings fragen Manager oft als erstes, wie sie denn ihr Team kontrollieren können», so Hans-Ulrich Cyriax. Der erfahrene Coach, systemische Berater und Trainer von Führungskräften erläutert, wie Virtual Leadership funktionieren kann. Denn nicht erst seit Corona, sondern generell in einer globalisierten Arbeitswelt ist Führung auf Distanz gang und gäbe. «Wir haben beobachtet, dass die meisten Führungskräfte nicht ausreichend auf diese spezielle Art der Führung vorbereitet sind», weiß Hans-Ulrich Cyriax. «Dabei sind perfekte Rahmenbedingungen, richtige Kommunikation und das richtige Verhältnis von Vertrauen und Kontrolle essenziell.» Wiebke Köhler ergänzt: «Der Kontrollverlust ist ein wichtiges Thema. Wie stelle ich sicher, dass die Leute ihre Arbeitsleistung transparent machen? Woher weiss ich, dass sie nicht im Netz surfen? Gerade ältere Führungskräfte haben damit ein Problem.» Die Kontrolle im virtuellen Büro ist das Eine, aber auch die Teamqualität spielt eine entscheidende Rolle. «Das Wir-Gefühl

im Team ist ein wichtiger Aspekt», so Köhler. «Der soziale Kontakt, der kleine Plausch in der Kaffeeküche – all das fällt weg. Auch werden Konflikte innerhalb eines Teams weniger leicht gelöst.»

Virtuelle Herabstufung der Führungskraft Ein Aspekt wird von Führungskräften gefürchtet – nämlich, dass sie an Autorität verlieren. Ein Firmenbüro hat eine ganz andere Wirkung als das heimische Wohnzimmer. Mitarbeiter respektieren Chefs spontan und zuverlässig in dieser Umgebung deutlich weniger. Denn die virtuelle Distanz schränkt die Wirksamkeit von Statussymbolen stark ein.

VIELSEITIGER RATGEBER

Das praxisnahe Buch deckt auf, woran es im Home Office hakt – und was die 14 Erfolgsfaktoren virtueller Führung sind. Wie gelingt gute Führung? Dafür beleuchtet es neben der virtuellen Führung zwölf weitere Aspekte in eigenen Kapiteln, die für die moderne Führungskraft elementar sind – angefangen bei einer richtig verstandenen Unternehmensstrategie und einer Sinnerfüllung in der täglichen Arbeit bis hin zu weiteren wichtigen Facetten wie wirksamer Kommunikation, Kenntnissen über



DREIZEHN HOLZWEGE GUTER FÜHRUNG

Von Hans-Ulrich Cyriax
und Wiebke Köhler
328 Seiten

BoD – Books on Demand, Norderstedt
ISBN: 9783752670783

Gruppendynamik und agile Arbeitsweisen, Konfliktmanagement sowie Resilienz und Achtsamkeit. Mit zahlreichen Praxisbeispielen und einem praktischen Blick auf die Forschung bieten die Autoren einen umfassenden Ratgeber.

Fazit: Auch nach der Pandemie wird das virtuelle Arbeiten eine wichtige Option für Firmen bleiben. Chefs müssen daher stärker in ihre digitalen Kompetenzen investieren, um Leadership vom Küchentisch perfekt umzusetzen. Und Elemente guter Führung sind immer gefragt, in Krisen wie auch im Normalzustand. ●



WIEBKE KÖHLER

ist Top-Management-Strategieberaterin, Gründerin, Key-Note-Speakerin und mehrfache Buchautorin.

www.impactwunder.com